

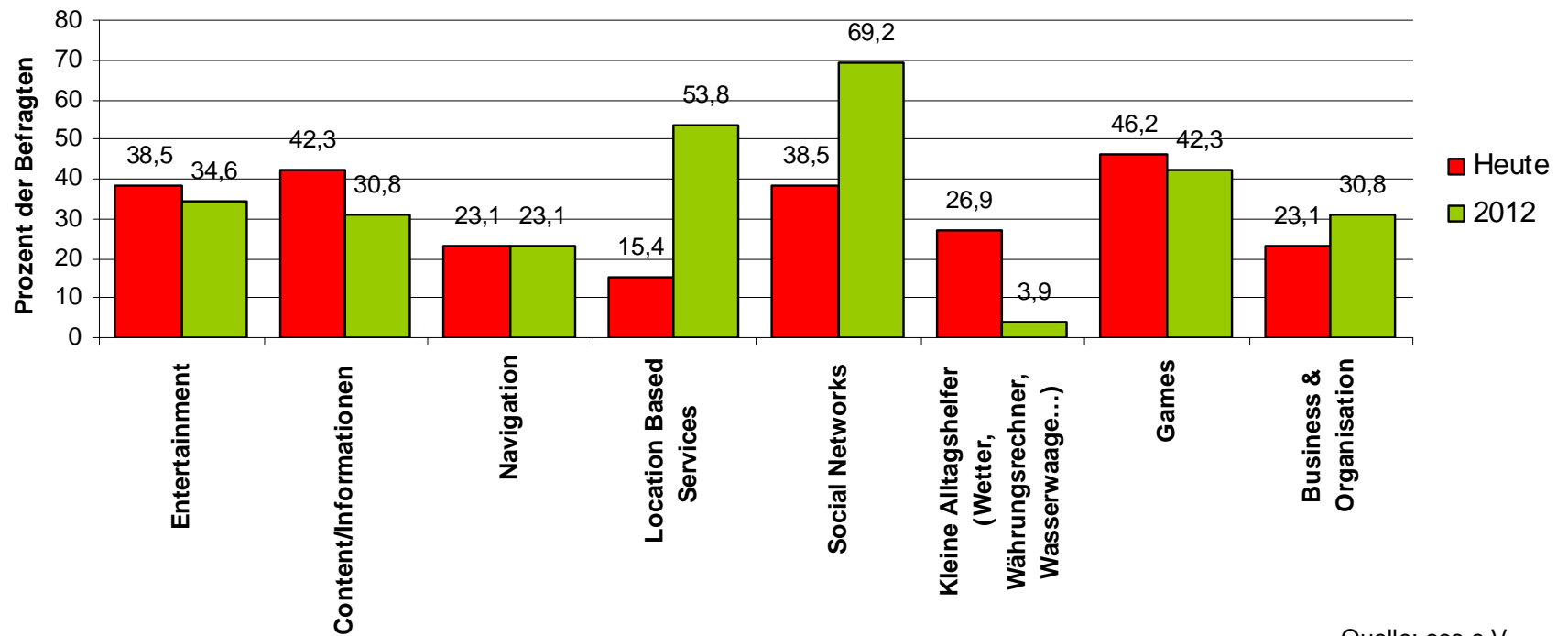


Verband der deutschen Internetwirtschaft e. V.

# **Expertenumfrage: Mobile Applications**

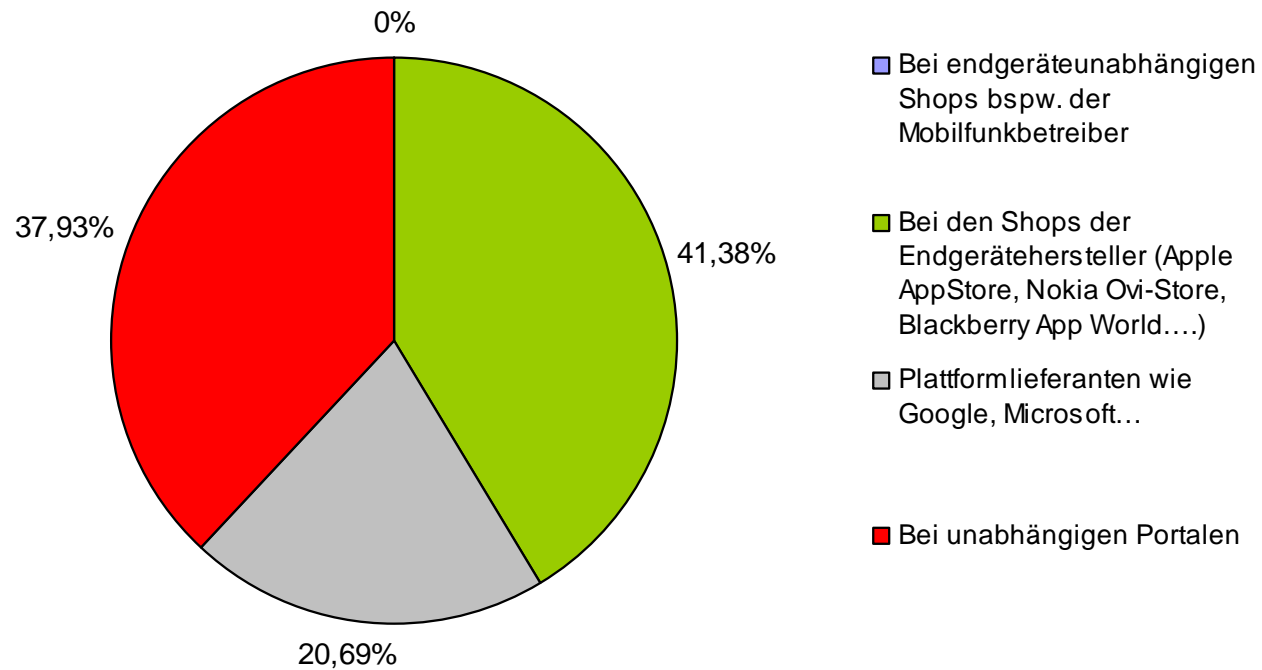
**Arbeitskreis Mobile des  
eco – Verband der deutschen  
Internetwirtschaft e.V.**

Welche der folgenden Applikationen werden Ihrer Meinung nach am meisten von den Verbrauchern genutzt?  
(Mehrfachantworten möglich)

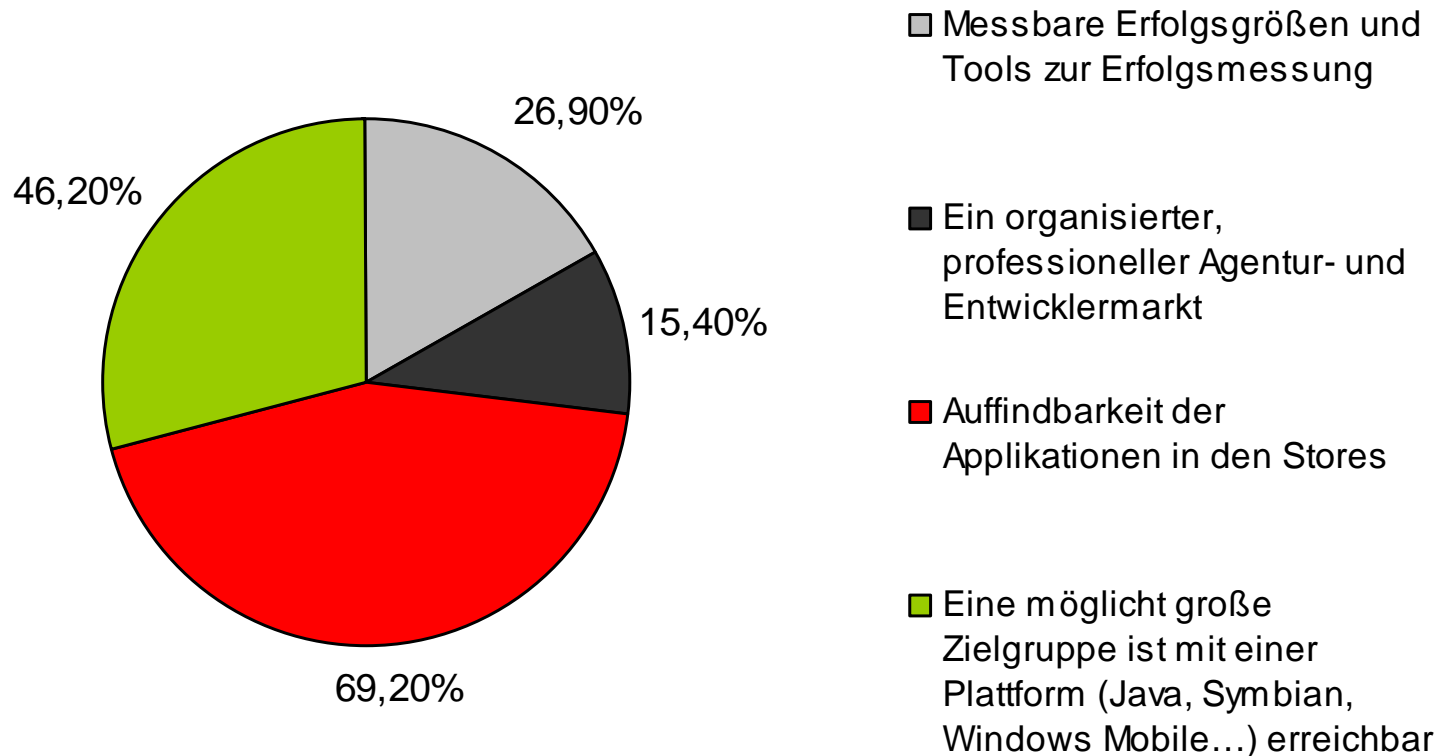


Quelle: eco e.V.

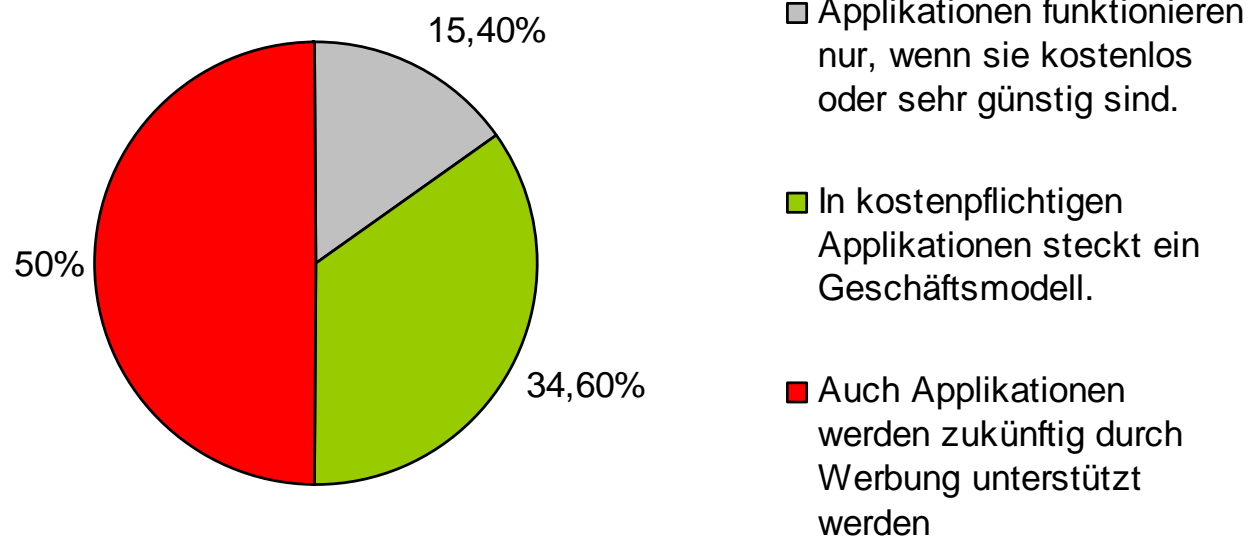
Derzeit werden die meisten Applikationen im Apple AppStore heruntergeladen, im ersten Jahr waren es 1,5 Mrd. Wo werden in 2 bis 3 Jahren die meisten Nutzer ihre Apps suchen?



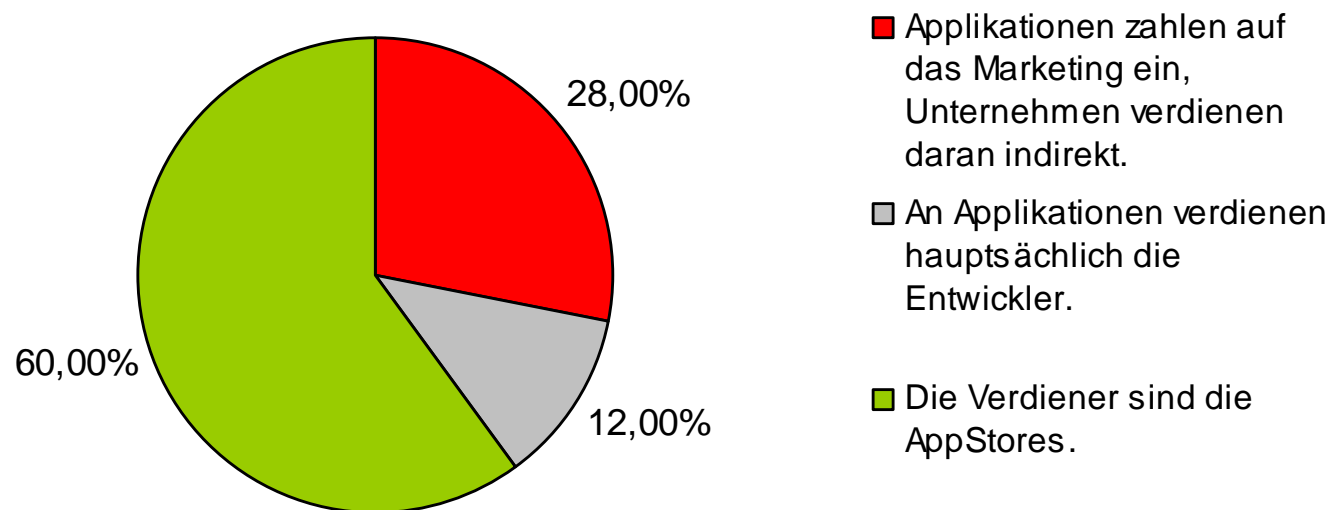
**Marketingenerfolg ist ein wichtiger Treiber für Unternehmen, sich mit dem Thema Applikationen zu befassen. Was sind hier die wichtigsten Kriterien, um eine Entscheidung „pro Apps“ zu treffen?**  
(Mehrfachantworten möglich)



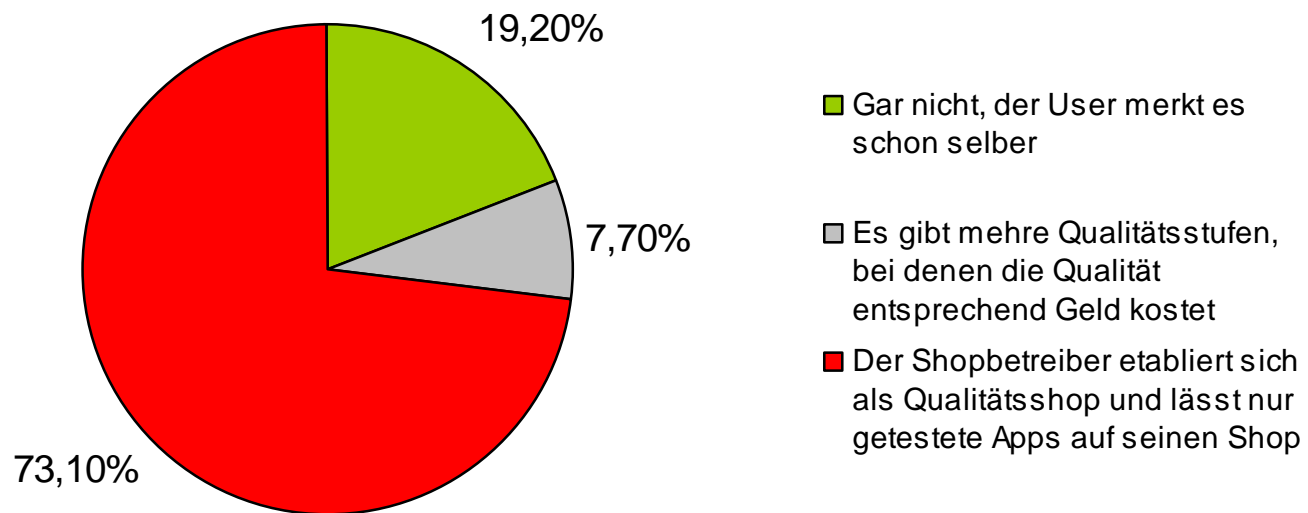
### Wie sieht zukünftig das Geschäftsmodell für Applikationen aus?



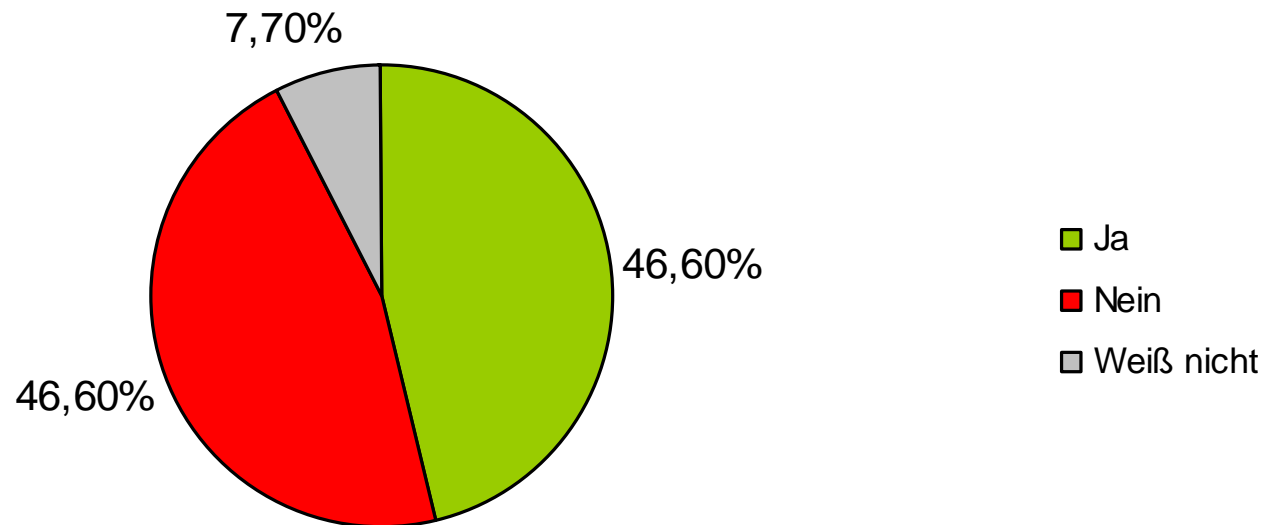
### Wer verdient zukünftig hauptsächlich an Applikationen?



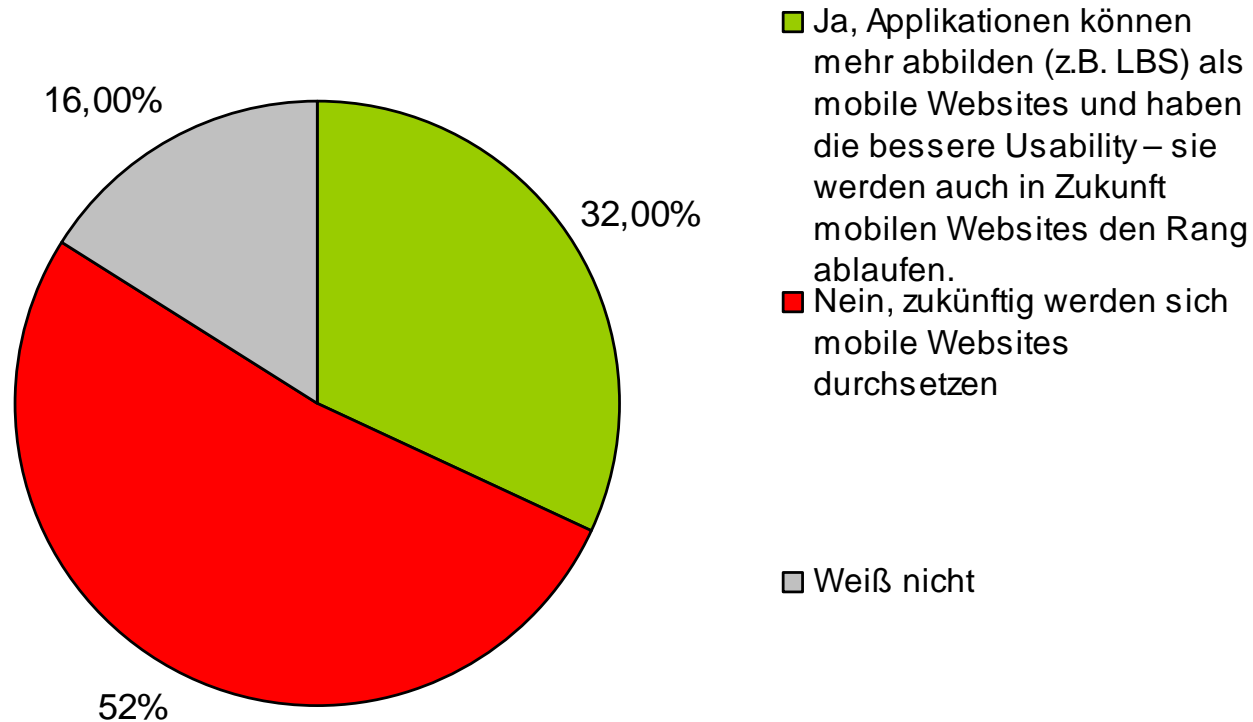
### Wie sollte die Qualitätssicherung bei mobilen Anwendungen in Shops sichergestellt werden?



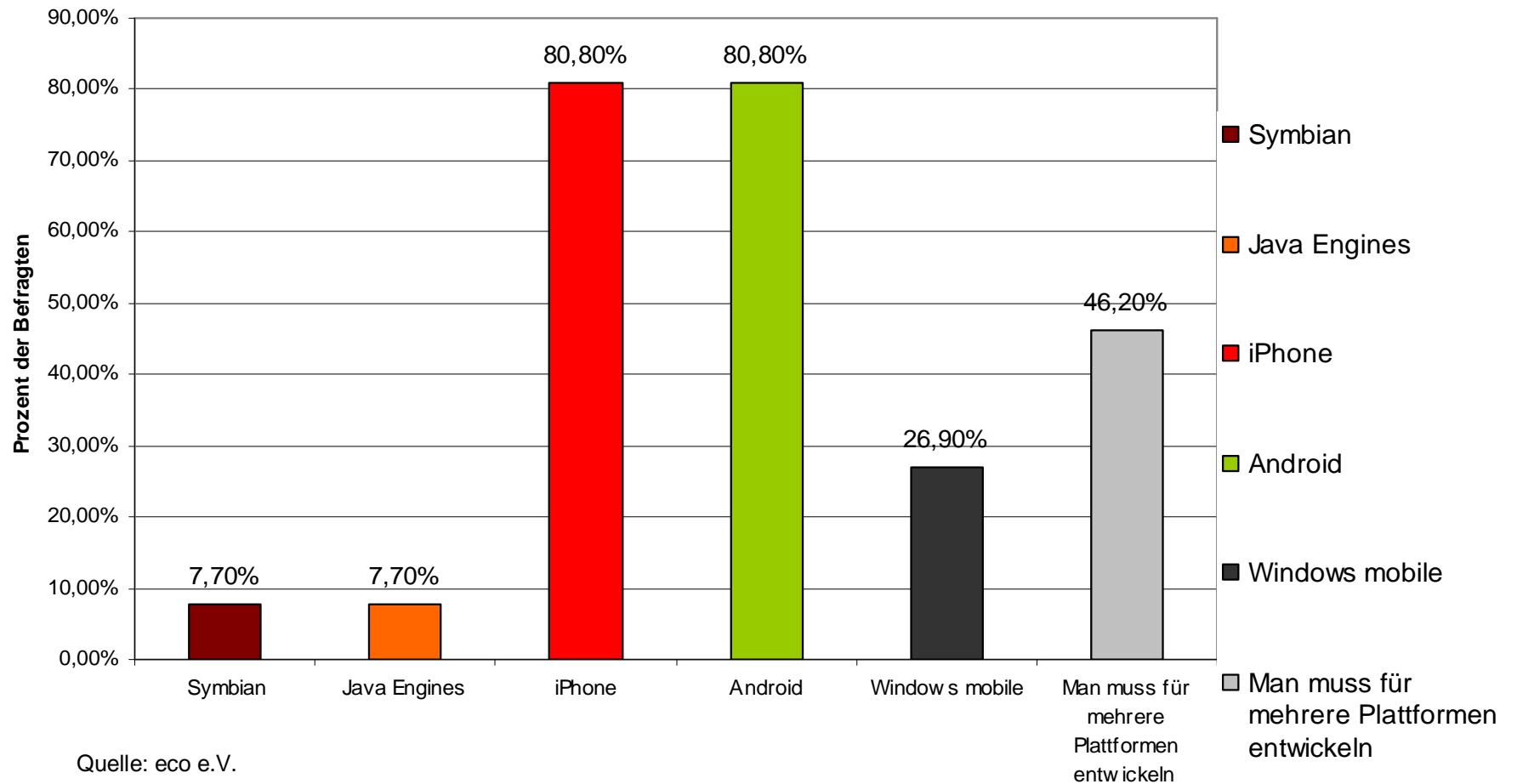
**Viele Nutzer zahlen zumindest für einen Teil ihrer Applikationen. Könnte diese grundsätzliche Zahlungsbereitschaft den Weg ebnen für Bezahlinhalte im Internet?**



**Mobile Internet vs. Apps – sowohl Nutzer als auch Webseitenbetreiber/Unternehmen setzen vielfach eher auf Applikationen als auf für Smartphones optimierte Webseiten.  
Was glauben Sie: Führt der Weg ins mobile Internet über Applikationen?**



## Welche Entwicklungsplattformen für mobile Apps werden im nächsten Jahr besonders wichtig? (Mehrfachantworten möglich)





Verband der deutschen Internetwirtschaft e. V.

## **eco - Verband der deutschen Internetwirtschaft e.V.**

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Katrin Mallener

Lichtstr. 43h

50825 Köln

0221/70 00 48 260

[katrin.mallener@eco.de](mailto:katrin.mallener@eco.de)